

Pótvizsga kérdések

9. a osztály

Kommunikáció

Szelepcsényi György

Témakörök:

Vita: Hogyan lehet jól vitázni?

Meggyőzés: Milyen a meggyőző szöveg?

Reklám: Hogyan hat(na) a reklám a célközönségre?

Tömegkommunikáció: Fogalma, fajtái, céljai

Internetes kommunikáció: Jellemzése, problémák, előnyök