

## **Üzleti kommunikáció**

11. évfolyam

Javítóvizsga témakörök

### **Értékesítési technikák és eladásösztönzés**

- A marketingkommunikáció területei
  - reklám
  - személyes eladás
  - vásárlásösztönzés, PR
- BTL-eszközök a kereskedelemben
  - vásárlásösztönzés
  - vásárláshelyi reklám
  - a személyes eladás technikája