

Tanár: Fazakas-Nyitrai Enikő

11.F

Kereskedő-webáruházi technikusok

MARKETING javítóvizsga témakörök

1	A marketing fogalma, területei, fejlődési
2	A marketing története Magyarországon
3	Vállalati piaci orientációk
4	A marketing -mix
5	A marketing menedzsment folyamata
6	A piac fogalma, elemei
7	A piac csoportosítása, piactípusok-
8	Piacszerkezet
9	A szervezeti piac jellemzői
10	A piaci mérőszámok
11	A piac elemzése- SWOT analízis
12	A vállalat környezete: mikrokörnyezet
13	A vállalat makró környezete
14	Szükségletek, Maslow féle piramis
15	A fogyasztói piac modellje
16	A fogyasztói magatartást befolyásoló
17	A vásárlási döntés folyamata a fogyasztói
18	A vásárlási döntés
19	A szervezeti vásárlási döntési folyamata
20	A vásárlási magatartás típusai
21	A piacszegmentáció
22	A fogyasztók ismérvei=szegmentálási
23	Célcsoport képzés
24	Termékpozicionálás
25	Az információ fogalma, követelményei,
26	A marketing kutatás fogalma, területei és
27	Összefoglalás, feladatlapok kitöltése
28	A marketing kutatás és a piackutatás
29	A piackutatás fogalma területei
30	A piackutatás folyamata, Kutatási minta
31	Szekunder piackutatás
32	Primer piackutatás
33	A kérdőív szerkesztés szabályai, kérdéstípusok, kutatási eredmények értékelése.

konzultáció: 2024.08.26. 8-10 óráig

vizsga: 2024.08.27. 8 órától

vizsga típusa: írásbeli